

24. Internationales Dresdner Leichtbausymposium 2021

17.-18. Juni 2021

Ausstellerhandbuch



Akademischer Club Leichtbau
an der TU Dresden e.V.

#24LBS21

Fakten zum #24LBS21

Thema	NEUTRALLEICHTBAU – Mehrwert durch Ressourceneinsparung
Schlagworte	Leichtbau, Ressourcenschonung, CO2-Einsparung, Kreislaufwirtschaft, Material- und Produktionstechnik, Innovationen, Technologietransfer
Art/Umfang	vollständig digitalisierte Veranstaltung, ca. 100 Vorträge in 8 Sessions
Gebühren	<u>kostenlos</u> für die Teilnehmer (erstmalig, bisher 950 EUR@300 Teilnehmer)
Teilnehmer	>500 ausgewiesene Fachexperten und Entscheidungsträger aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft
Sprache	Deutsch + Englisch (Donnerstag mit Simultanübersetzung)
Termin	17.-18. Juni 2021
Verfügbarkeit	Website mit Aufzeichnungen und Werbung bis min. Ende 2021



Warum sollten Sie Aussteller werden

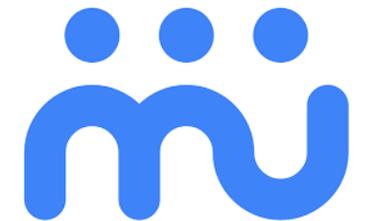
Das digitale Format des #24LBS21 bietet Ihnen als Aussteller oder Sponsor vier wesentliche Vorteile bei der Präsentation Ihrer Produkte und Technologien:

1. **Zeitersparnis** – Reisezeiten für Ausstellungspersonal entfallen, Experten können nach Bedarf zugeschaltet werden
2. **Kostensparnisse** – Messebauer, Messestand, Reisekosten, Unterkunft, Verpflegung
3. **Größere Aufmerksamkeit** – Gezielte Bewerbung Ihrer Ausstellerinhalte etwa mittels Werbevideos zwischen den Vorträgen
4. **Nachhaltige Werbung** – Teilnehmer erhalten min. 120 Tage die Möglichkeit aufgezeichnete Vorträge anzusehen sowie Aussteller zu kontaktieren



Digitale Tools des #24LBS21

- **zummit** als robuste und erprobte Plattform für die Tagung
 - Plattformübergreifendes Event-Management-System
 - Für die Nutzung auf Mobil- und Desktop-Geräten optimiert
- **MixUp-World** für die interaktive Messe und ein lebendiges Networking
 - Plattformübergreifende virtuelle Messe und Nutzer-Interaktion
 - Für die Nutzung auf Mobil- und Desktop-Geräten optimiert
- **Direkte Schnittstelle** zwischen den beiden Tools für einen one-click-Übergang der Nutzer



Überblick Werbemöglichkeiten

- a) **Ausstellerseite und -verzeichnis** – Teilnehmer erhalten Zugriff auf Ihre Daten und Inhalte und können mit Ihnen interagieren
- b) **Virtueller 3D-Messestand** – Teilnehmer können Ihren individuellen Messestand online in einer browserbasierten 3D-Welt besuchen und direkt mit Ihnen interagieren
- c) **Werbevideo** – Einspielung von Werbevideos zwischen den Vorträgen
- d) **Werbeeinblendung** – Informieren Sie Teilnehmer über Produkte oder bewerben Sie Ihren Stand (Logo + Linktext)
- e) **Logo Darstellung** auf den Eventseiten und als exklusive Leistung auf dem Background der zahlreichen Sessions



Ausstellerseite – Inhalte (zummit)

1. Logo
2. Grafik oder Video
3. Beschreibungstext
4. Kontaktinformationen
5. Downloads
6. Personal
7. Feedback

The screenshot shows the 'Aussteller' (Exhibitor) page for the '53. Kraftwerktechnisches Kolloquium' at TU Dresden. The page lists several exhibitors, with the 'ZUMMIT GmbH' virtual stand highlighted. The detailed view of the ZUMMIT stand includes a navigation menu with options like 'Event-Katalog', 'Programm', 'Video-Call', 'Live-Streaming', and 'Aufzeichnungen'. A central area features a 'Rezeption betreten' (Enter Reception) button and a menu with 'Infos', 'Kontakt', 'Downloads', 'Personal', and 'Feedback'. The 'Personal' menu item is highlighted with a red box and the number '3-7'. Other red boxes and numbers highlight the ZUMMIT logo (1), the stand's main graphic area (2), and the navigation menu (3-7).



Ausstellerseite – Funktionen (zummit)

1. Interaktion mit dem Aussteller
2. Interaktion mit dem jeweiligen Personal
3. Zugang zum 3D-Messestand

The screenshot displays the exhibitor interface for the 53. Kraftwerkstechnisches Kolloquium. The left sidebar lists exhibitors with their logos and details:

- IEM Fördertechnik GmbH** (Gold - Standnummer: 4): Wir haben uns auf Technologien für Förder-, Transport- und Umwelтанlagen spezialisiert. Darüber hinaus biete...
- Van Leeuwen GmbH** (Gold - Standnummer: 5): Van Leeuwen is an international distribution company specializing in steel pipes, and pipe and tube...
- ZUMMIT GmbH** (Gold - Virtueller Stand): ZUMMIT bietet ein komfortables und vielseitig einsetzbares System für die Verwaltung beliebig vieler...
- ABB Automation GmbH** (Silber - Standnummer 1): ABB (ABBN: SIX Swiss Ex) ist ein global führendes Technologieunternehmen in den Bereichen Stromnetze...
- DREWAG - Stadtwerke Dresden GmbH** (Silber - Standnummer: 2): TOP-Lokalversorger 2020
- EUtech Scientific Engineering GmbH** (Bronze - Standnummer: 3): EUtech Scientific Engineering offers state-of-the-art engineering services and solutions...
- ...** (Bronze - Standnummer: 6)

The main content area shows the virtual stand for ZUMMIT GmbH, featuring a grid of interactive tools:

- Event-Katalog
- Programm
- Video-Call
- Live-Streaming
- News
- Email
- Push-Notification
- Aussteller & Sponsoren
- Abstimmung
- Feedback
- Networking
- Mehrsprachig
- Autorisierung
- Datenschutz
- Tickets
- Rezeption betreten (highlighted with a red box and number 3)

Below the stand, a 'Personal' tab is active, showing contact information for Jonas Wöhrle and Martin Hay, both Key Account Managers at ZUMMIT GmbH. A red box with number 2 highlights the contact options:

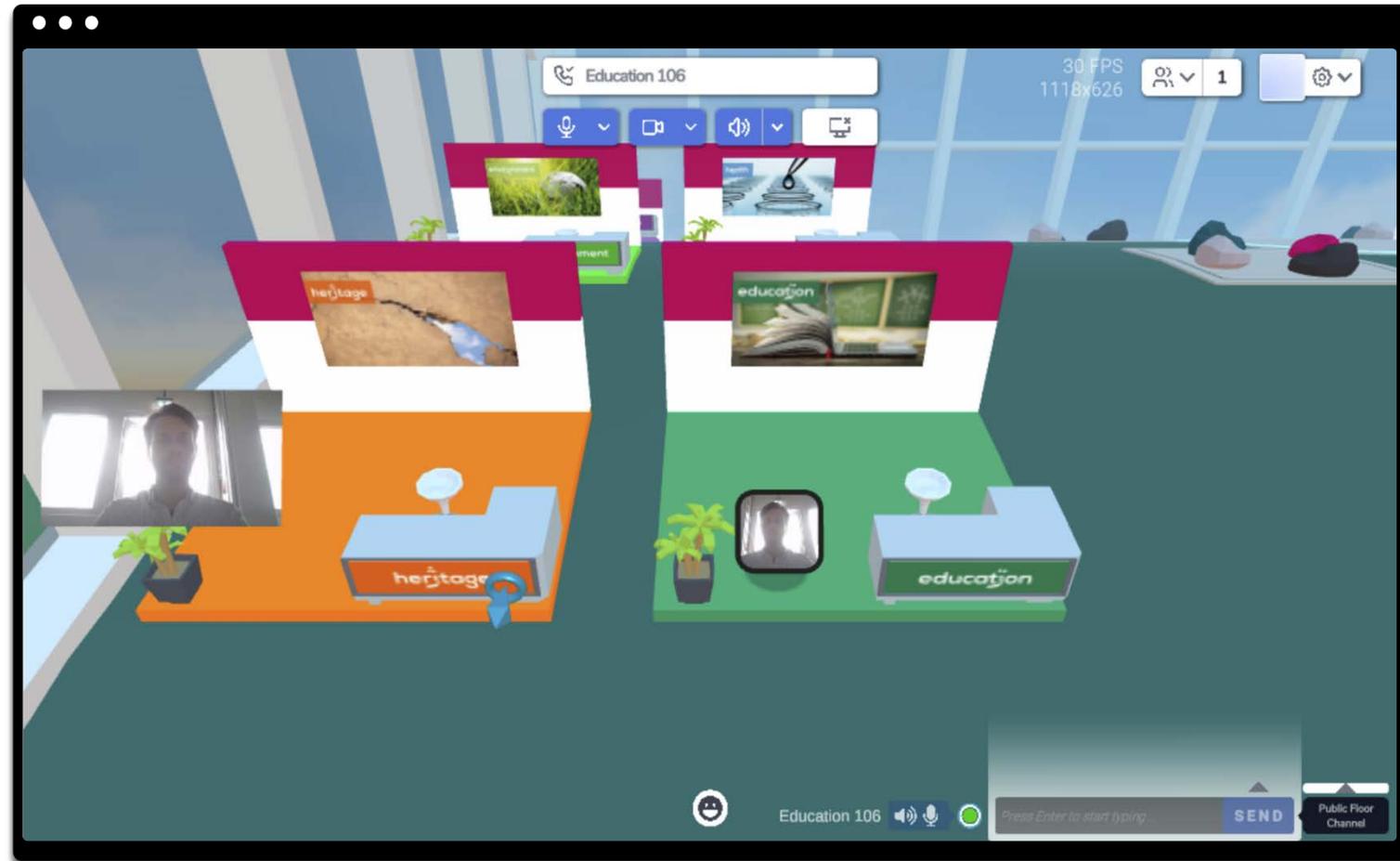
- Terminanfrage
- Kontaktanfrage
- Anruf (mit Video)
- Anruf (nur Audio)

Another red box with number 1 highlights the 'Terminanfrage' (Appointment Request) option in the top right corner of the stand interface.



Kleiner 3D-Messestand (MixUp-World)

- Teilnehmer können sich frei durch die virtuelle Ausstellung bewegen und die Stände besuchen
- Standinformationen werden von der zummit-Ausstellerseite übernommen
- Ad-hoc Videokonferenz mit Besuchern Ihres Standes



Großer 3D-Messestand (MixUp-World)

- Mehr Platz für die Präsentation von Videos, Dokumenten und sogar 3D-Modellen im virtuellen Raum
- Individualisierung der Farbgebung gemäß Ihres CD
- Mehr Raum zur Kommunikation mit Ihren Besuchern



Werbevideos (zummit + MixUp-World)

- Nutzung alternativ zur Grafik auf der Ausstellerseite
- Einsatz auf dem 3D-Messestand
- Werbeeinspielung in den Pausen oder vor einem Vortrag



Positionierung

- Top-Platzierung Ihrer Ausstellerseite
- Top-Platzierung Ihrer Logos bzw. Werbeeinblendungen

The screenshot displays the 'zummit Event Suite' interface. On the left, the 'Aussteller' (Exhibitor) list is visible, featuring a search bar and several exhibitor cards. The top card, for 'ZUMMIT GmbH', is highlighted with a yellow border and labeled 'Gold-Pakete'. Below it, a red box encompasses the 'MixUp', 'Photon Industries GmbH', 'Pretix', and 'Tuleva' cards, labeled 'Silber-Pakete'. The bottom card, for 'DEKOM', is highlighted with a gold border and labeled 'Bronze-Pakete'. The right side of the interface shows a dashboard with various event management tools like 'Event-Katalog', 'Programm', 'Video-Call', 'Live-Streaming', and 'Aufzeichnungen'. A 'Rezeption betreten' (Enter Reception) button is also present.



Logo Einblendung I (zummit)

- Logoeinblendung auf den Vortragsseiten im Programm
- Direkte Verlinkung zu Ihrer Ausstellerseite

TECHNISCHE UNIVERSITÄT DRESDEN 52. Kraftwerkstechnisches Kolloquium Jonas Wöhre

Event Programm Aussteller Sponsoren Teilnehmer Infos

Programm

Di 06.10. Mi 07.10. Interviews

09:00–10:00 | Foyer
Anmeldung mit Kaffee und Kuchen
Plenarveranstaltung

09:00–10:00 | Helpdesk
Hilfe und Support für online Teilnehmer
zummit Demo

10:00–10:15 | Saal 4/5
Begrüßung und Verleihung des Boie-Preises 2020
Professor Dr.-Ing. Michael Beckmann
Aufzeichnungen Livestream Plenarveranstaltung

10:15–10:45 | Saal 4/5
Innovationsland Deutschland: Forschung für die Energiewende
Professor Dr. Wolf-Dieter Lukas
Livestream Aufzeichnungen Plenarveranstaltung

10:45–11:15 | Saal 4/5
The European Green Deal – Challenges and opportunities ahead of us – perspective of the Czech Republic
Livestream Aufzeichnungen Plenarveranstaltung

11:15–12:30 | Saal 4/5
Ausstellungseröffnung und Lunch

12:30–13:00 | Saal 4/5
Grußwort des Staatsministers für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr und stellvertretender Ministerpräsident Sachsens Martin Dulig

GOLD PARTNER
IEM FörderTechnik | VAN LEEUWEN | zummit

Anmeldung mit Kaffee und Kuchen
09:00–10:00
Foyer
Plenarveranstaltung

Infos

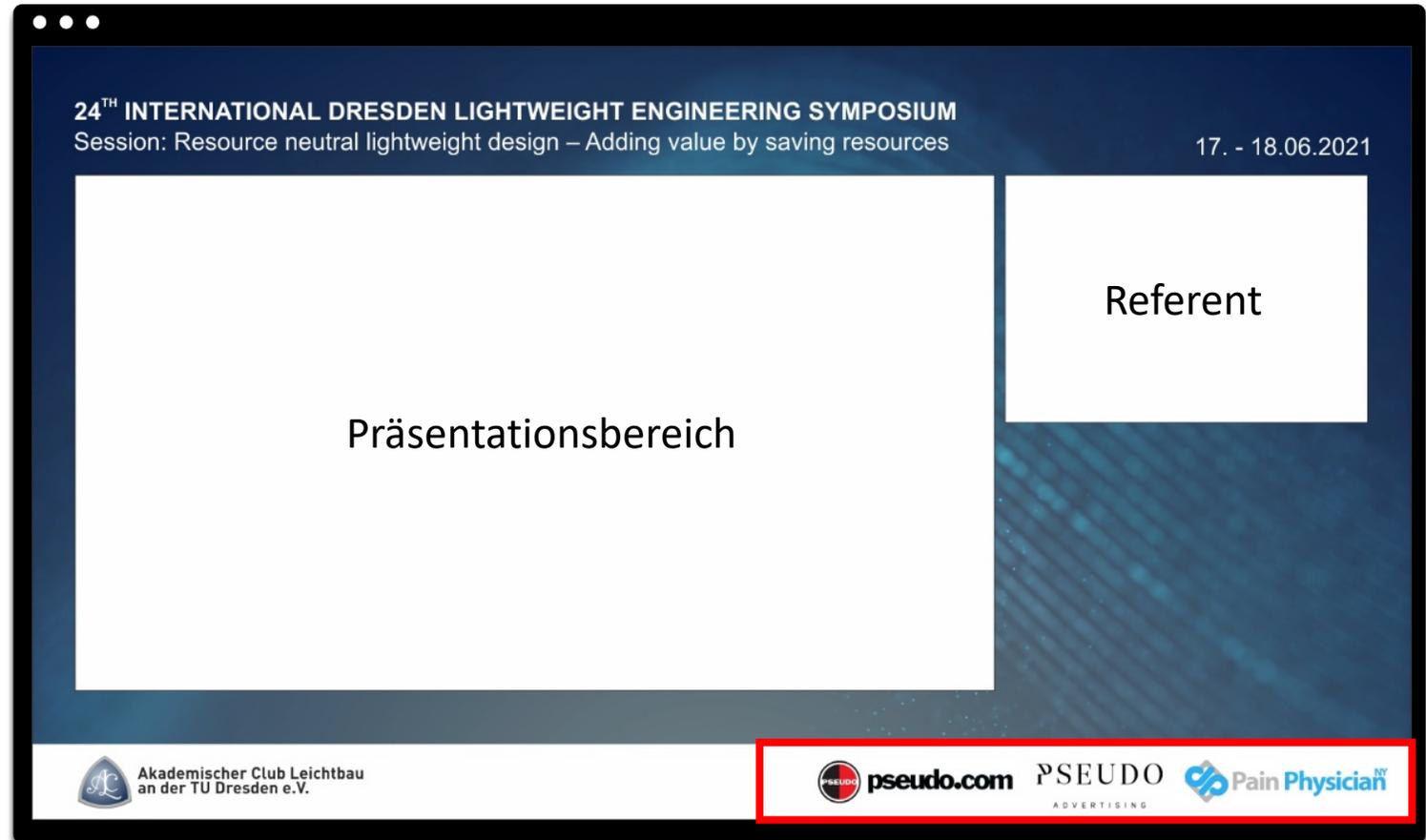
Herzlich Willkommen zum 52. Kraftwerkstechnischen Kolloquium!

Bei der Anmeldung bekommen Sie das Programm sowie unser Give-Away ausgehändigt. Bevor es mit der Plenarveranstaltung losgeht, können Sie sich noch mit Kaffee und Kuchen stärken.



Logo Einblendung II (zummit)

- Logos können auf dem Background der jeweiligen Session angezeigt werden
- Höchste Aufmerksamkeit durch Branding einer Session oder der gesamten Veranstaltung



Ausstellerpakete

Bronze

Aussteller-Seite mit

- Logo
- Kontaktdaten
- Infotext
- **Bild**
- Dokumenten

500 EUR

Silber

- **Bronze-Paket +**
- Werbevideo (**max. 30 sec**) auf der Ausstellerseite und in einer Pause
- **Kleiner** virtueller 3D-Messestand (1 Video + Download Dokumente)
- Mittlere Gruppe in der Ausstellerliste
- **Zwei** Logoanzeigen auf den Vortragsseiten inklusive

1.250 EUR

Gold

- **Bronze-Paket +**
- Werbevideo (**max. 60 sec**) **vor** einem spez. Vortrag und auf der Ausstellerseite
- **Großer** virtueller 3D-Messestand mit eigenem Gesprächsbereich (3 Videos, 3D-Modelle & Dokumente, freie Farbwahl, Grünpflanzen etc.)
- Obere Gruppe in der Ausstellerliste
- **Fünf** Logoanzeigen auf den Vortragsseiten inklusive

2.500 EUR



Zusatz-Pakete: Positionierung

#1 Aussteller

Sichern Sie sich die oberste Position in der Ausstellerliste

Vorteile

Jeder Teilnehmer, der auf die Ausstellerseite klickt, landet auf Ihrem Stand

10fach höhere Aufmerksamkeit

1.500 EUR

#1 Vorträge

Sichern Sie sich die Werbefläche auf dem ersten Vortrag

Vorteile

Jeder Teilnehmer, der sich das Programm anschaut, wird Ihre Werbung sehen

10fach höhere Aufmerksamkeit

1.500 EUR

#1 Teilnehmer

Sichern Sie sich eine Werbefläche auf der obersten Position der Teilnehmerliste

Vorteile

Jeder Teilnehmer, der sich die Teilnehmerliste anschaut, wird Ihre Werbung sehen

10fach höhere Aufmerksamkeit

1.500 EUR



Zusatz-Pakete: Logo- und Sponsoring

Logo-Vorträge

Positionierung Ihres Logos auf **zehn** Vortragsseiten Ihrer Wahl
(mehrfach buchbar)

Vorteile

Jeder Teilnehmer, der den Vortrag einsieht, wird Ihre Werbung sehen

Hohe Aufmerksamkeit bei hohem Targeting

500 EUR

Logo-Background

Positionierung Ihres Logos auf dem Background **einer** Session Ihrer Wahl
(mehrfach buchbar)

Vorteile

Jeder Teilnehmer, der sich die Session ansieht, wird Ihre Werbung sehen

Höhere Aufmerksamkeit bei breiter Wirkung

2.500 EUR

Sponsor

Erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit als Sponsor mit Ihrem Logo auf **allen** Vorträgen und Sessions

Vorteile

Jeder Teilnehmer der Veranstaltung wird sicher Ihre Werbung sehen

Maximale Wirkung bei größter Breitenwirkung

5.000 EUR



Veranstalter

Akademischer Club Leichtbau e.V. an der TU Dresden
c/o Institut für Leichtbau und Kunststofftechnik
Holbeinstr. 3 01307 Dresden
Tel.: +49 351 463-38142
Fax: +49 351 463-38143
E-Mail: info@ac-leichtbau.de

Organisator

Institut für Leichtbau und Kunststofftechnik Technische Universität Dresden
01062 Dresden
Tel. +49 351 463 39 471
Fax +49 351 463 38 143
E-Mail: ilk@mailbox.tu-dresden.de
Verantwortlich i.S.d. MDStV, TDG und des Presserechts: Prof. Dr.-Ing. habil Maik Gude

